

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Penerbit Spektrum, Jakarta.
- Agung, Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Akhtar, N., Ain, Q., Siddiqi, U.I., Ashraf, A., Latif, M. 2016. 'Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products', *Journal of Management and Business*, vol. 5 no. 3, pp. 808-816.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Asadi, A., Pool, J.K., & Jalilvand, M.R. 2013. 'The effect of perceived Price fairness through satisfaction and loyalty on international tourists' Price acceptance of Islamic-Iranian art products', *Journal of Business and Society*, vol. 7, no. 4, pp. 201-2015.
- BPS Kota Kediri. 2013. *Kota Kediri dalam Angka*. [Serial Online] diakses 10 Februari 2017. <[www.http:kedirikota.go.id](http://www.kedirikota.go.id)>.
- Cahyo, Unggul & Kurniawan, Beny. *Pengusaha Tahu Mengeluh Daya Beli Masyarakat Turun*, Berita Lokal, 30 Agustus 2016. Pojok pitu Media, di akses 20 Februari2016, <[http:www.pojokpitu.com/baca.php?idurut=32487&&top=1&&ktg=Jatim&&keyrbk=Ekonomi/20Dan%20Bisnis&&keyjdl=daya/20beli/20tahu](http://www.pojokpitu.com/baca.php?idurut=32487&&top=1&&ktg=Jatim&&keyrbk=Ekonomi/20Dan%20Bisnis&&keyjdl=daya/20beli/20tahu)>.

Cooper, D.R. & Schindler, P.S. 2008. *Business Research Methods*. 10th Edition. McGraw-Hill Publisers, USA.

Feldwick, P. 1996. 'Do we really need brand equity?', *The Journal of Brand Management*, vol. 4, no. 1, pp. 9-28.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.

Gandhi. 2006. 'Brand Equity Project', *The Journal of Project Brand Management*, India.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.

Gowri, S. 2012. 'Impact Of Brand Factors On The Purchase Of Various Brands Of Television', *Journal of Arts, Science, and Commerce*, vol. 3, no. 3(1). pp. 76-84.

Humdiana, 2005. 'Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black', *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, vol. 12, no. 1, pp. 42-49.

Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Juliandi, A., Irfan & Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep & Aplikasi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Press, Medan.

- Kapferer, J. 2008. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Fourth Edition. Kogan Page Publishers, London & Philadelphia.
- Keller, K.L. 1992. 'The effects of sequential Introduction of Brand Extensions', *Journal of marketing research*.
- Keller, K.L. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Terjemahan oleh Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. Terjemahan oleh Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Dwi I. 2015. 'Pengaruh Brand Equity, Perceived Value dan Group Reference terhadap keputusan pembelian produk the body shop di kota Malang', *Jurnal Manajemen*, vol. 3, no. 2.
- Parasuraman, Zeithaml & Berry. 1985. 'A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research'. *Journal of Marketing*.
- Putri, R.R.O. 2015. 'Pengaruh Preferensi Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Shampoo Pantene', *Jurnal Manajemen*, vol. 3, no. 2.
- Reza, S.A., & Valeecha, S. 2013. 'Influence of Social Reference Groups on Automobile Buying Decision-Research on Young Executives', *Journal of Business*, vol. 3, no. 4, pp. 197-210.

- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Media Elex Komputindo, Jakarta.
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2007. *Consumer Behaviour*, 9th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Shanti, Mardha T. 2015. 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Group Reference Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lipstik Wardah di Kota Malang', *Jurnal Manajemen*. vol. 3, no. 2.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia, Jakarta.
- Supranto, J., dan Limakrisna, Nandan. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sweeney, J.C., Soutar, G.N., & Johson, L.W. 1998. 'Consumer Perceived Value : Development of a Tech Academy of Marketing Science', Vol. 25 (2), pp. 154-161.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Jilid 7 Edisi 2. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tuominen, P. 1999. 'Managing Brand Equity', *International Journal*, vol. 1, no. 99, pp. 65-100.